



# Turismo e Redes Sociais 2025

## Apresentação

**Turismo e Redes Sociais** é um novo estudo da Marktest que tem como objetivo conhecer a influência que as redes sociais têm nas escolhas turísticas dos portugueses.

O estudo procura conhecer os hábitos de utilização das redes sociais para pesquisar informação turística, o agrado em ver conteúdos sobre turismo nas redes sociais, quais os conteúdos turísticos mais apreciados ou que redes mais influenciam as escolhas turísticas.

Aprofunda também índices de notoriedade e penetração de cadeias de hotéis, plataformas online de turismo, agências de viagens ou influenciadores de viagens e turismo.

A visita e o agrado da visita a sítios classificados (geoparques, redes de aldeias, reservas da Biosfera, áreas UNESCO) são outros dos conteúdos abordados.

Para a realização deste estudo, utilizou-se uma base de 800 entrevistas, realizadas online junto de residentes no Continente com idades entre os 25 e os 64 anos, tendo decorrido entre 15 e 27 de janeiro de 2025.

## Sabia que, entre os utilizadores de redes sociais...

- 63% já as utilizou para pesquisar informação sobre hotéis/alojamento?
- E que 54% dos mais jovens as utilizaram para pesquisas sobre locais de diversão ou lazer?
- As dicas de viagem são os conteúdos que mais agradam?
- Conteúdos sobre praias são os mais apreciados?
- Os Açores e a Madeira são as regiões portuguesas sobre as quais os residentes no Litoral Norte mais gostam de ver conteúdos turísticos nas redes sociais?
- O Instagram é a rede social que tem mais influência nas escolhas de destinos turísticos e viagens?
- 51% das mulheres já reservou hotel/alojamento com base em informações ou recomendações encontradas nas redes sociais?

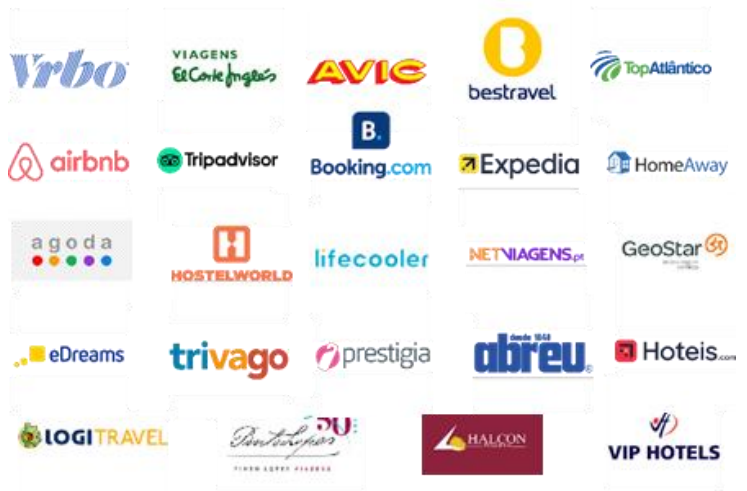
## Informação disponível

- Utilização de redes sociais para pesquisar informação turística
- Em que redes sociais gosta mais de ver conteúdos turísticos
- Agrado em ver esses conteúdos nas redes sociais
- Formatos de publicações que mais gosta
- Tipo de destinos turísticos sobre os quais gosta mais de ver conteúdos nas redes sociais
- Sobre que regiões gosta mais de ver conteúdos turísticos nas redes sociais
- Influência que as redes sociais têm nas escolhas
- Redes sociais que têm mais influência nas escolhas
- Reserva ou compra turística com base em informações ou recomendações das redes sociais
- Cadeias de hotéis que conhece ou já ouviu falar, onde já se hospedou e quais segue nas redes sociais
- Plataformas online de turismo ou agências de viagens que conhece ou já ouviu falar, as que já utilizou e as que segue nas redes sociais
- Influenciadores de viagens e turismo que conhece ou já ouviu falar e que segue nas redes sociais
- Em que redes sociais segue essas contas ou páginas
- Grau de influência que essas contas ou páginas têm nas escolhas de destinos turísticos e viagens
- Grau de confiança que tem quando promovem destinos ou produtos turísticos nas suas redes sociais
- Compra ou reserva de algum produto turístico com base em recomendações ou promoções dessas contas
- Satisfação com essa compra ou reserva
- Interação com essas contas nas redes sociais
- Partilha de conteúdos de viagens nas redes sociais
- Agrado em ver conteúdos turísticos da rede de amigos
- Confiança nas avaliações e opiniões de outros utilizadores
- Influência das redes sociais no turismo e reputação dos destinos
- Visita e agrado da visita a sítios classificados:
  - Geoparques
  - Redes de Aldeias
  - Reservas da Biosfera
  - Áreas classificadas pela UNESCO

## Entidades analisadas

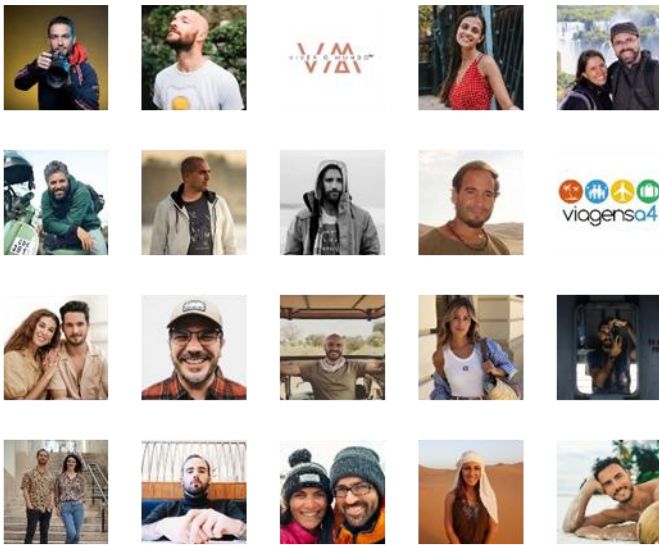
### Cadeias de hotéis

### Plataformas online de turismo e agências de viagens



### Influenciadores de viagens e turismo

### Sítios classificados



Ana Rita Ferreira, Anabela e Alexandre Narciso (Vagabundos), Andreia Castro (Dr. Viagens), Artur Cabral, Bernardo Conde, Carla Mota e Rui Pinto (Viajar Entre Viagens), Catarina Almeida e Filipe (All Aboard Family), Daniel Rodrigues, Filipe Morato Gomes (Alma de Viajante), João & Lara (Blog Viver o Mundo), João Amorim (Follow the Sun), João Cajuda, João Faria (Menu Executivo), João Leitão (Nomad Revelations), Joel Santos, Luís Octávio Costa (Kitato), Luís Simões (World Sketching Tour), Mariana (Passaporte Português), Raquel e Miguel (Explorerssaurus), Viagensa4



## Condições Comerciais

### Turismo e Redes Sociais 2025

- Relatório em Pdf com análise descritiva e gráfica dos principais resultados
- Ficheiro Excel com resultados de todas as questões, segmentadas por: Género, Idade, Região e Classe social

Preço: ..... 1 920,00 € (acresce IVA em vigor)